



Quantitativa



Alagoas
Julho/26

TdL

**Pesquisa &
Marketing**



Sobre a TDL:

TDL Pesquisa & Marketing, atua há mais 20 anos nos mercados de Alagoas, Pernambuco e Bahia, entregando com qualidade comprovada pesquisas quantitativas e qualitativas.



A empresa possui em seus quadros estatístico devidamente registrado no Conselho Regional de Estatística da 5ª Região, sob o nº 8492, e tem considerável portfólio de clientes no Estado.



METODOLOGIA DA PESQUISA:

Especificação técnica: O plano amostral da pesquisa alcançou todas as regiões do estado de Alagoas. Os municípios selecionados probabilisticamente representam o universo de eleitores com 16 anos ou mais.

Os entrevistados foram selecionados em dois estágios:



No primeiro estágio, as entrevistas foram selecionadas através do método PPT – Probabilidade Proporcional ao Tamanho.

No segundo estágio, a seleção dos entrevistados dentro do setor censitário utilizou extratos proporcionais, e a abordagem mista (domiciliar e em pontos de fluxo) foi estabelecida pela amostra aleatória simples, sem reposição.

Metodologia

Foram realizadas 1.200 entrevistas presenciais (face a face) com eleitores de 16 anos ou mais em municípios de todas as regiões de Alagoas, entre os dias 15, 16 e 17 de julho de 2026. A margem de erro é de ± 3 pontos percentuais, com 95% de nível de confiança. A amostragem seguiu o método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) no primeiro estágio e amostra aleatória simples sem reposição no segundo, com abordagem mista — domiciliar e em pontos de fluxo. As fontes utilizadas foram TSE 2025 e IBGE/Censo 2022.

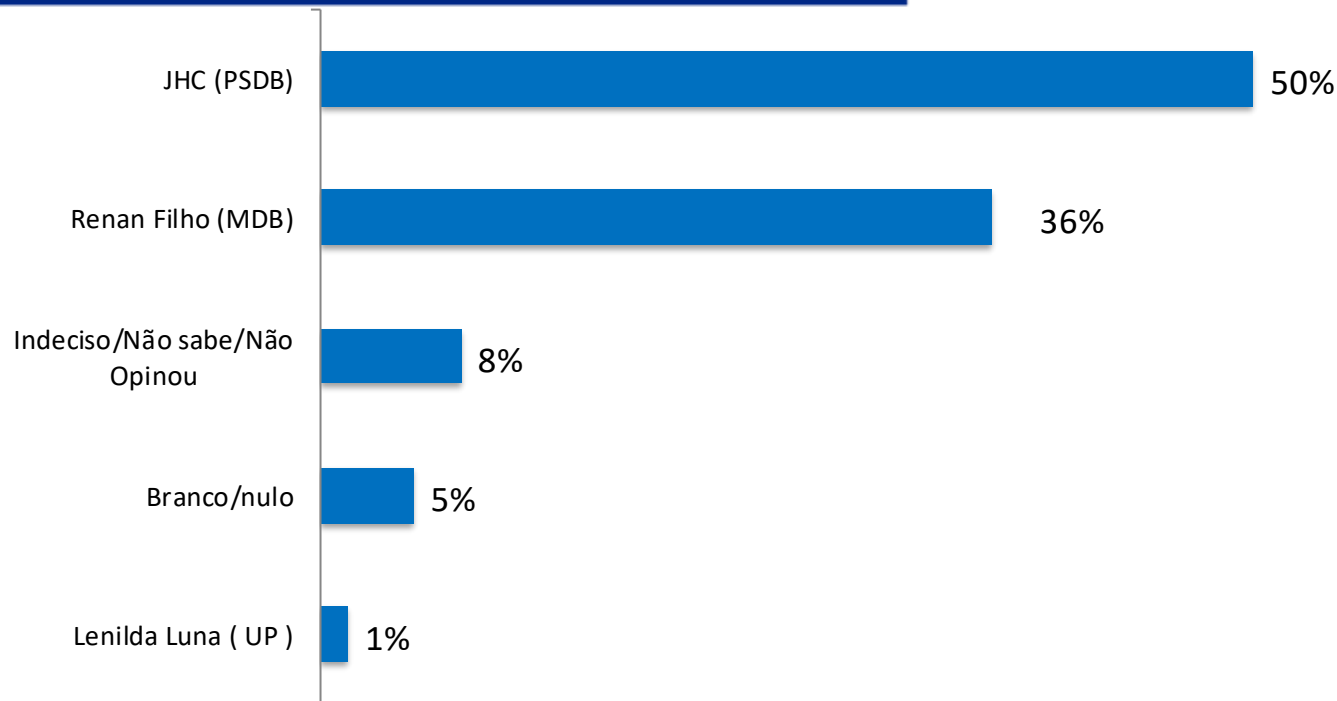
Próximos capítulos

Esta é a quarta pesquisa registrada pela TDL em 2026, consolidando a tradição de mais de 20 anos do instituto nos mercados de Alagoas, Pernambuco e Bahia. A partir desta quarta —feira (29), a TDL passa a divulgar, em rodadas sucessivas, os cenários completos estimulados para o Senado Federal e os recortes regionais da pesquisa — informando os números do comportamento do eleitorado por mesorregião e por região administrativa de Maceió, leitura essencial para entender onde cada pré-candidato concentra força e onde precisa avançar nos próximos meses.

TDL Pesquisa & Marketing Registro CONRE-5 nº 8492 Pesquisa registrada no TRE/AL sob o nº AL-04857/2026

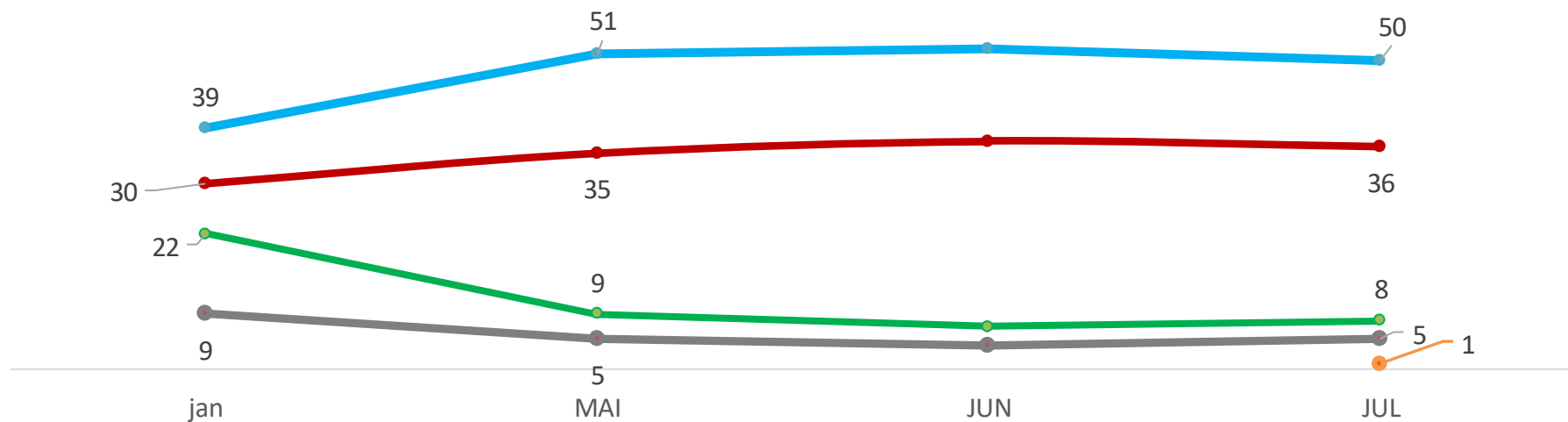
GOVERNADOR ESTIMULADA

Intenção de voto Governador – Estimulada

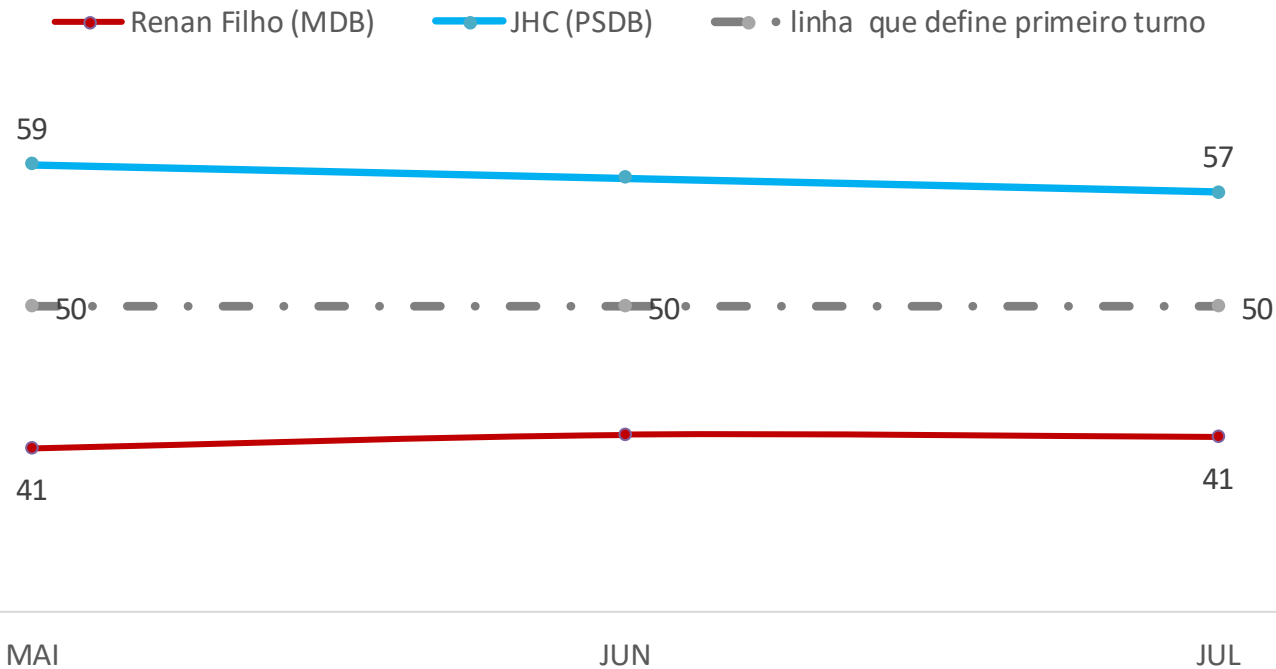


Evolução Governador – Estimulada

Lenilda Luna (UP) Branco/nulo Indeciso/Não sabe/Não Opinou Renan Filho (MDB) JHC (PSDB)

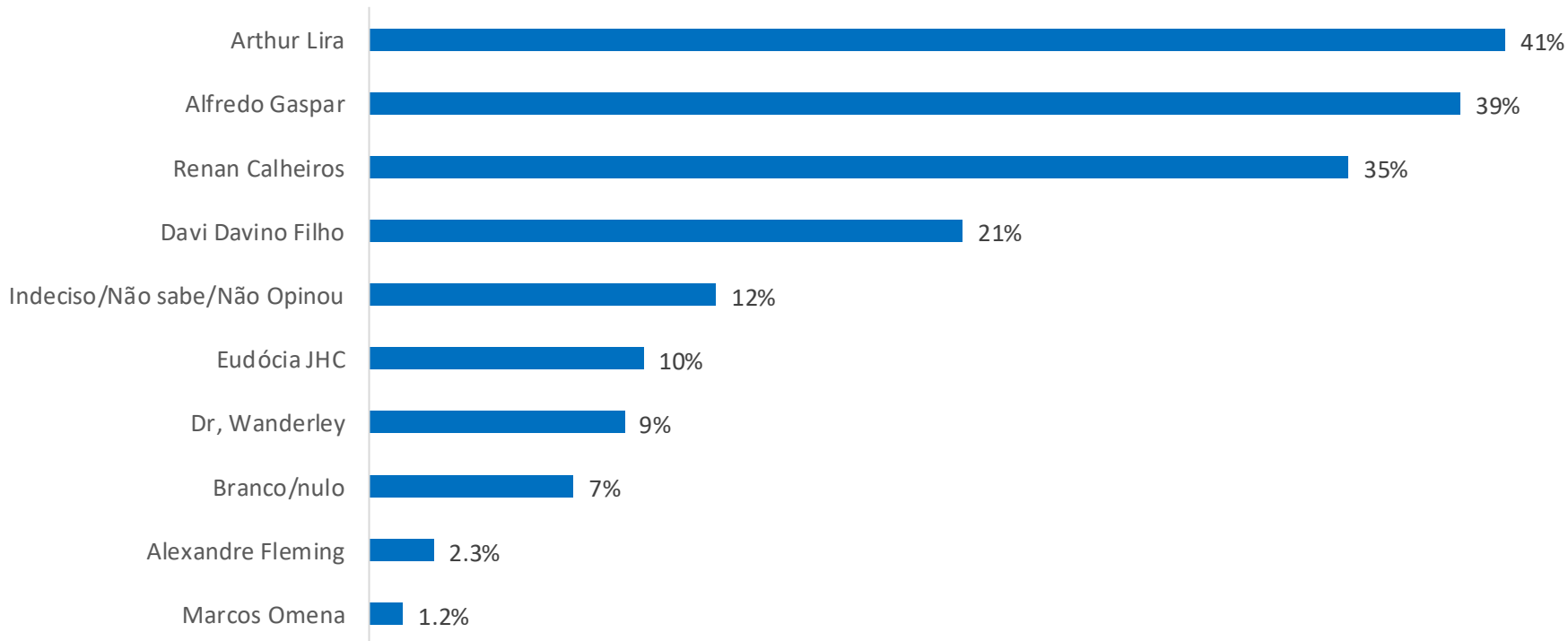


Evolução Governador – VOTOS VÁLIDOS

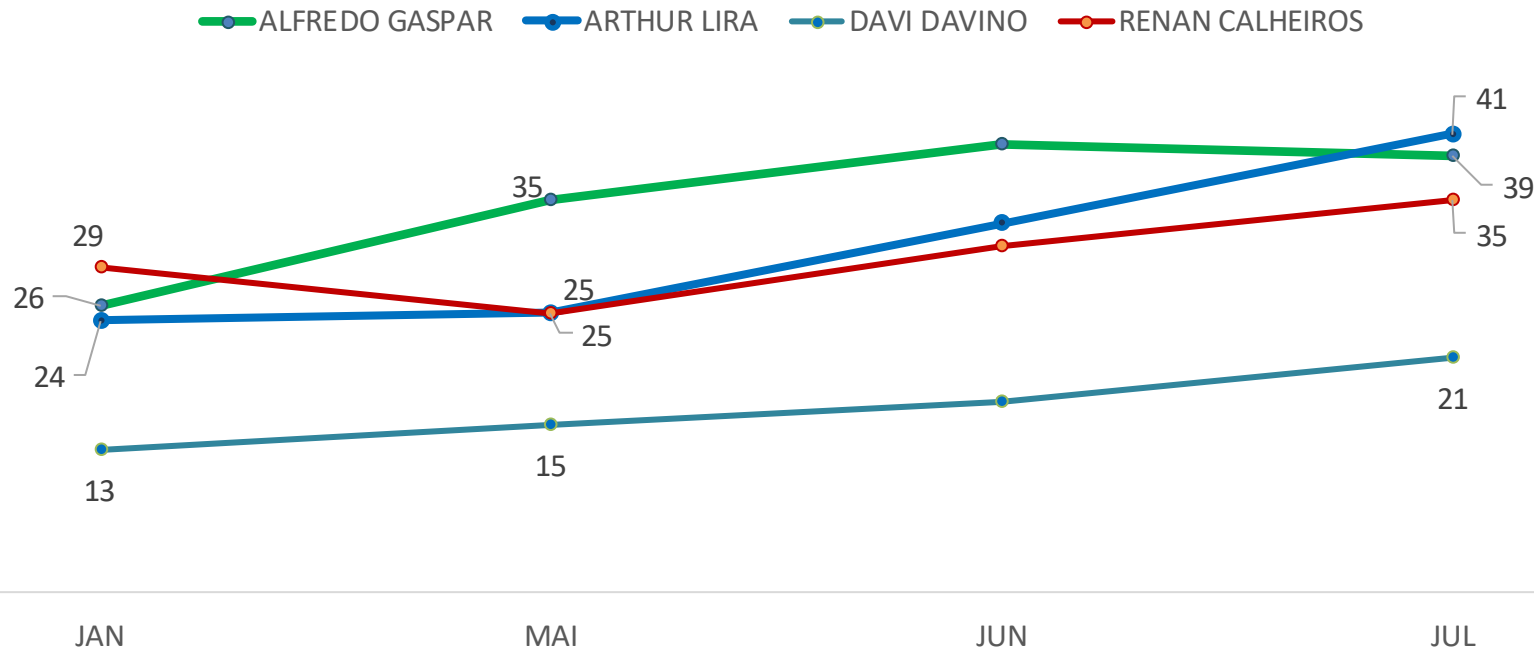


SENADOR ESTIMULADA

RESUMO SENADO (1º, 2º VOTOS E GERAL)



EVOLUÇÃO SENADO (GERAL)



The logo features the letters 'TDL' in a bold, white, sans-serif font. The 'T' and 'd' are connected, and the 'L' is separate. This text is centered within a light blue speech bubble that has a tail pointing towards the bottom right. The speech bubble is set against a dark blue circular background, which is itself on a larger dark blue field with a light blue geometric shape in the top right corner.

TDL

**Pesquisa &
Marketing**