



A triste notícia da semana

PESQUISA QUAEST

Mesmo com JHC atualmente liderando as pesquisas, a incerteza entre o eleitorado deixa espaço para mudanças



58% dos eleitores de Maceió ainda estão indecisos e podem mudar o jogo na hora do voto

FUGIU

JHC não aguenta cobranças e bloqueia página do Repórter Maceió no Instagram

FIM DA FESTA PARA INFLUENCIADORES?



Proposta de Marx Beltrão pode criminalizar promoção de jogos como o 'Tigrinho'

AGORA É ELA

Izabelle Lins conquista eleitorado de Rio Largo e é a única mulher a disputar o cargo municipal

Lins busca transmitir uma mensagem de coragem e empoderamento feminino

7 DE SETEMBRO

Duas cidades de AL são os destinos mais buscados para o feriado; confira



SAÚDE

Sateal vai à Justiça por reajuste salarial da enfermagem na rede privada



WILLAMES DE MELO



RETORNAR É PRECISO

O vereador Siderlane Mendonça, que é candidato à reeleição, continua sendo uma das apostas para retornar à Câmara para mais um mandato. O bairro do Benedito Bentes, sua principal área de atuação, afirma que o retorno dele é necessário para continuar e expandir seu trabalho em prol da população maceioense. Agora, o vereador pretende estender seus diversos projetos sociais para outros bairros da capital.

PESQUISAS FAKES

Com pesquisas eleitorais realizadas de forma inadequada, têm circulado em Rio Largo números e dados que não refletem a realidade expressa pela população. O povo tem se espantado com a aparente habilidade em manipular os números para favorecer um grupo político local que busca a continuidade no poder. Nas ruas, ainda que de forma silenciosa, por talvez medo, o grito por mudança parece ser o que o dia 6 de outubro revelará.

AÇÃO IMPORTANTE

O município de Coruripe, no Litoral Sul de Alagoas, receberá uma coleta externa de sangue, das 9h às 16h nesse final de semana. A ação será realizada na Unidade de Coleta e Transfusão (UCT), situada ao lado do Hospital Carvalho Beltrão, no bairro Centro

SEM DIFERENÇAS

Termina nesta semana o prazo para que empresas com 100 ou mais funcionários preencham o Relatório de Transparência Salarial e de Critérios Remuneratórios de 2024, conforme prevê a Lei 14.611/2023 – Lei de Igualdade Salarial, que estabelece critérios de remuneração entre mulheres e homens que executam o mesmo tipo de trabalho. O relatório é uma ferramenta utilizada pelo governo federal para verificar se há casos de diferenças salariais por gênero nas empresas. Com esses dados, é possível ao poder público conhecer a realidade remuneratória dos trabalhadores nas empresas, bem como as políticas de incentivo à contratação e promoção na perspectiva de gênero. Também aceitou pagar multa para encerrar o processo.

EXPEDIENTE

Vitor Cansação
Diretor Geral
vitor@skyconnect.com.br
MTE 1841/AL

Journal REDE REPORTER é uma publicação semanal
Endereço para correspondência:
REDAÇÃO@REDEREPORER.COM.BR



WWW.REDEREPORER.COM

Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores, não representando, necessariamente, a opinião deste jornal



Natalia Beauty

Por que o Instagram está sugerindo o M de Marçal e os números 2 e 8?

Recentemente, muitos usuários do Instagram têm notado algo curioso: a sugestão frequente de emojis como o M de Marçal e os números 2 e 8. Mas o que está por trás dessa escolha aparentemente aleatória? A resposta está em uma das estratégias mais sofisticadas da rede social para aumentar o engajamento e facilitar a interação: o uso de algoritmos inteligentes para mapear os emojis mais usados e sugerir-los aos usuários.

Os emojis, que já se tornaram uma linguagem universal, têm um papel fundamental na comunicação digital. Eles são rápidos, eficientes e carregam um grande peso emocional, o que os torna ferramentas poderosas para engajar as pessoas. O Instagram, sempre à frente em termos de personalização e inovação, utiliza seus algoritmos para analisar os padrões de uso de cada usuário, identificando quais emojis eles usam com mais frequência e em quais contextos.

O que o Instagram faz, na ver-

dade, é personalizar a experiência do usuário de uma maneira quase imperceptível, mas extremamente eficaz. Ao sugerir emojis que



fazem parte do vocabulário digital habitual de uma pessoa, a rede social facilita a comunicação, tornando ela muito mais rápida e intuitiva. Essa estratégia não só aumenta a fluidez das interações, mas também faz com que os usuários se sintam mais compreendidos e conectados com a plataforma.

Agora, por que o M de Marçal

e os números 2 e 8? Esses símbolos específicos não são escolhidos ao acaso. Eles podem estar ligados a campanhas de marketing, influenciadores ou até mesmo a estratégias que utilizam elementos culturais ou numerológicos para se conectar com um público específico. É uma jogada sutil, mas que demonstra como cada detalhe no marketing digital pode ser planejado para gerar impacto.

No final das contas, o objetivo do Instagram é simples: aumentar o engajamento dos usuários. E isso é feito de forma brilhante ao sugerir emojis que têm um significado especial ou uma frequência de uso elevada. A próxima vez que você notar o M de Marçal ou os números 2 e 8 sendo sugeridos, lembre-se de que há um algoritmo sofisticado trabalhando nos bastidores para tornar sua experiência mais pessoal e envolvente. É mais uma prova de que, no marketing digital, cada pequena interação conta – e os emojis, por mais simples que pareçam, são peças fundamentais nesse jogo.



LAURENTINO VEIGA

Figuras Notáveis XX

Parafraçando o gênio Rui Barbosa: “ Uns plantam a semente da couve para o prato de amanhã. Outros a semente do carvalho para o abrigo futuro ”. Insere-se nessa assertiva o renomado Economista Marcos Antônio Moreira Calheiros, Presidente do Conselho Regional de Economia de Alagoas (CO-RECON-AL).

Conheci-o na década de setenta cursando Ciências Econômicas na UFAL. Inteligente, comunicativo, e, sobretudo, focado nos estudos. À época, apresentava trabalhos acadêmicos com proeminência solicitados pelos saudosos Mestres: José Cavalcanti Manso, diretor do Departamento de Economia da Universidade Federal de Alagoas, bem como o inesquecível Professor Paulo de Castro Silveira, então Procurador Geral da Fazenda Nacional.

Concluído sua graduação, migrou à terra de Camões para fazer seu mestrado em Évora (Portugal). Voltando à terrinha fora Coordenador do Curso de Economia no CESMAC. À época, convidou-me para lecionar as disciplinas Economia do Setor Público, Formação Econômica do Brasil e Ética Profissional. Exerici a cátedra por mais de duas décadas na maior instituição de Ensino Superior criada pelo saudoso Padre Teófanos Araújo de Barros.

Marcos Calheiros, por sua vez, ensi-

nou diversas matérias na Seune. Dirigiu a extinta CODEAL, Sociedades de Economia Mistas, outros órgãos estaduais e municipais. Depois, dirigiu o antigo Hospital do Açúcar (VEREDAS), com competência e zelo. Todos esses cargos foram executados com ética, compromisso social em prol do bem comum.

À frente da Casa do Economista, dirige por várias gestões imprimindo seu dinamismo, sua capacidade gestora, e, principalmente, exercendo sua liderança ao longo de sua existência. Dir-se-ia que o filho ilustre de Capela permeia sua profissão à altura dos desafios contemporâneos.

Alarga oportunidades para os economistas alagoanos, oportunizando empregos na área pública e privada. Defende a profissão criada pela Lei nº 1.411, de 13 de agosto de 1951, no governo constitucionalista de Getúlio Dornelles Vargas. Enfim, Marcos Calheiros, tornou-se arauto dos discípulos de Keynes.

O dinâmico vereador Eduardo Canuto, apresentou o Projeto de Lei no dia 10 de junho de 2024, concedendo-lhe o Título de Cidadão de Maceió. No dia da entrega da Comenda, A Casa de Mário Guimarães ficou pequena para receber os economistas-empresários, intelectuais, jornalistas, acadêmicos que foram abraçar Marcos Antônio Moreira

Calheiros.

Recentemente, submeteu-se a uma cirurgia no Hospital Arthur Ramos. O médico que lhe operou obteve sucesso no procedimento cirúrgico. Voltando ao seu lar restabelecido e, ao mesmo tempo, recebendo o carinho de sua dedicada esposa Sandra e de seu querido filho Marquinhos. Marcos Calheiros, por sua vez, plantou a semente do carvalho para abrigar os sonhos da categoria dos Economistas como um todo.

PRECISA AVALIAR SEU IMÓVEL?

PERITO
MARIO TORRES
ESPECIALISTA EM PERÍCIAS E AVALIAÇÕES IMOBILIÁRIAS

82 9.8119-2761

Mais de 1000 laudos homologados!

Rua Barão de Anadia, 85, Centro.

PESQUISA QUAEST

Mesmo com JHC atualmente liderando as pesquisas, a incerteza entre o eleitorado deixa espaço para mudanças

58% dos eleitores de Maceió ainda estão indecisos e podem mudar o jogo na hora do voto



A mais recente pesquisa Quaest, encomendada pela TV Gazeta de Alagoas e divulgada nesta quinta-feira (29/08), revela um cenário de grande incerteza nas eleições para prefeito de Maceió. O levantamento mostra que 58% dos eleitores ainda não decidiram em quem votar, o que indica que a corrida eleitoral permanece aberta, com potencial para reviravoltas nas próximas semanas.

Na pesquisa estimulada, onde os eleitores são apresentados aos nomes dos

candidatos, o atual prefeito e candidato à reeleição, JHC (PL), lidera com 37% das intenções de voto. Rafael Brito (MDB) aparece com 2%, enquanto 3% afirmaram que votarão em branco ou anularão o voto. No entanto, a pesquisa espontânea, que capta de forma mais natural as intenções dos eleitores, revela que a maioria ainda não se decidiu.

O fato de 58% dos eleitores estarem indecisos sublinha a volatilidade do cenário eleitoral em Maceió. Mesmo

com JHC sendo o nome mais conhecido e atualmente liderando, a incerteza entre o eleitorado deixa espaço para mudanças significativas na reta final da campanha.

Desconhecimento dos candidatos

A pesquisa também destaca uma disparidade no conhecimento dos candidatos entre os eleitores. JHC é conhecido por 97% do eleitorado, enquanto Rafael Brito, apesar de sua posição como deputado federal, é

desconhecido por 53% dos eleitores. Candidatos como Lenilda Luna (UP) e Nina Tenório (PCO) enfrentam ainda maiores desafios de visibilidade, com 69% e 81% dos eleitores, respectivamente, afirmando que nunca ouviram falar delas.

Lobão (Solidariedade) é conhecido por 75% dos eleitores, mas enfrenta uma alta rejeição, com 53% dos eleitores dizendo que não votariam nele de forma alguma. Rony Camelinho (Agir) é o candidato menos conhecido, com 86% dos eleitores não sabendo quem ele é.

Indecisos

Outro dado importante é a flexibilidade dos eleitores que já têm um candidato: 34% deles admitem que ainda podem mudar de opinião. Isso significa que apenas 66% dos eleitores com uma preferência definida estão firmes em sua escolha. Este dado reforça o impacto potencial que os indecisos poderão ter no resultado final da eleição.

Guia eleitoral pode ser decisivo

Com o início do guia eleitoral, Rafael Brito terá a chance de aumentar sua visibilidade, já que ele terá cerca de 35% do tempo de propaganda gratuita, enquanto JHC terá 60% e Lobão 5%. Os outros candidatos não terão tempo de TV, o que pode dificultar ainda mais sua busca por votos.

Embora JHC apareça como o favorito no momento, o elevado número de indecisos e a pouca familiaridade dos eleitores com os outros candidatos mostram que o cenário ainda pode mudar. Os próximos dias serão cruciais para a consolidação ou a reviravolta nesta disputa eleitoral.

Sobre a pesquisa

A pesquisa foi realizada entre os dias 26 e 28 de agosto em Maceió, ouvindo 900 pessoas com 16 anos ou mais. A margem de erro é de três pontos percentuais para mais ou para menos, com um nível de confiança de 95%. O levantamento está registrado no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) sob o número AL-06310/2024.

AGORA É ELA

Lins busca transmitir uma mensagem de coragem e empoderamento feminino

Izabelle Lins conquista eleitorado de Rio Largo e é a única mulher a disputar o cargo municipal

Família, coração, fé e muita força. É assim que a candidata Izabelle Lins tem crescido e conquistado o eleitorado de Rio Largo, município alagoano. Única voz feminina concorrendo pela prefeitura, Lins acredita que é preciso implementar um modelo diferente de governança, valorizando a inclusão, a participação e pontos como economia, cultura, social e, principalmente: pessoal.

Na visão da candidata uma gestão que funciona é aquela que olha de verdade e cuida do povo: “Rio Largo vive um momento difícil, o nosso povo foi esquecido e deixou de ser bem cuidado. Eu e Mima (candidato a vice), chegamos para trazer mudança, eu quero cuidar de

verdade do meu povo”.

Além do fator humano como prioridade, Izabelle também considera que Rio Largo pode melhorar no desenvolvimento social. “A nossa cidade tem um perfil gigante de crescimento, só que nós estamos amargando um tempo difícil com subdesenvolvimento e altos índices de violência”, afirma.

De acordo com o último censo, a cidade vive uma crise na escolaridade da população, com 20 mil pessoas sem o ensino médio. Contudo, Izabelle quer mudar isso e quer trazer uma mensagem de coragem e de força da mulher, com esperança e vivência na fé, além da valorização da família, que já começa dentro de seu próprio lar, formado por dois filhos e o esposo Toninho Lins.



CAMPANHA 7 de setembro

Ranking foi realizado a partir de levantamento do site Decolarsegundos

Duas cidades de AL são os destinos mais buscados para o feriado; confira



Maceió se destaca como o destino turístico brasileiro mais procurado para o feriado de 7 de setembro, segundo um levantamento da Decolar. O estudo, que analisa a demanda por pacotes de viagem para destinos nacionais, indica que a capital alagoana é a preferida entre os clientes da plataforma, à frente de outras cidades costeiras.

O levantamento revela que os turistas demonstram uma clara preferência por destinos com praias. Após Maceió, os destinos mais buscados são Porto Seguro (BA), Rio de Janeiro (RJ), Porto de Galinhas (PE) e Natal (RN). O estudo também revelou um crescimento de 25% na procura por pacotes comparado ao mesmo período do ano anterior.

Além dos líderes de preferência, o ranking completo dos destinos mais procurados inclui Recife (PE), Fortaleza (CE), Salvador (BA), João Pessoa (PB), São Paulo (SP), Foz do Iguaçu (PR), Maragogi (AL), Fernando de Noronha (PE), Aracaju (SE), Balneário Camboriú (SC), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Ilhéus (BA), Navegantes (SC) e Costa do Sauípe (BA).

SAÚDE

Empresas não apresentam proposta e nem negociam alternativas às reivindicações da categoria

Sateal vai à Justiça por reajuste salarial da enfermagem na rede privada

A Assessoria Jurídica do Sateal, sindicato que representa os profissionais de enfermagem, entrou com uma ação judicial solicitando a mediação da Justiça nas negociações da convenção coletiva de 2024. A convenção aborda diversos temas, incluindo o reajuste salarial dos profissionais da enfermagem da rede privada em Alagoas.

A ação ocorre após várias tentativas de negociação que não avançaram devido à falta de uma proposta que atendesse às expectativas dos trabalhadores. Em uma assembleia, os profissionais da enfermagem apresentaram uma proposta com valores específicos, mas não receberam resposta do Sindicato Patronal. “Ago-

ra cabe à Justiça intervir, e esperamos que ela aja em favor dos trabalhadores, que são a verdadeira força motriz do setor de saúde, um dos mais lucrativos do país”, afirmou Mário Jorge, presidente do Sateal.

Em julho, o Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu sobre uma ação direta de inconstitucionalidade (Nº 7222/2022) relacionada aos empregados da rede privada. A decisão permitiu que acordos coletivos no setor privado estabeleçam valores diferentes do piso salarial. Além disso, a decisão do STF alterou a Lei do Piso Nacional da Enfermagem, prejudicando os trabalhadores das empresas privadas nas seguintes questões:



■ Em caso de falha nas negociações, só será possível ajustar um dissídio coletivo com acordo mútuo, conforme o artigo 114, § 2º, da Constituição Federal, ou em caso de paralisação.

■ A expressão “Piso Nacional da Enfermagem” foi substituída por piso salarial, referindo-se à remuneração global, e não ao vencimento-base. A remuneração mínima corresponde ao valor para uma jornada de trabalho completa (art. 7º, inciso XIII, da CF/88), podendo ser reduzida proporcionalmente para jornadas inferiores a 8 horas diárias ou 44 horas semanais.

MISTÉRIO

Presidente da Câmara cogitou anunciar nome nesta quinta-feira, mas ainda avalia

Arthur Lira frustra deputados e mantém silêncio sobre nome do sucessor

A expectativa cresce em torno do apoio do presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), ao deputado Elmar Nascimento (União Brasil-BA) na sucessão para a presidência da Casa. Impedido de concorrer à reeleição, Lira busca emplacar um aliado na posição, mas tem mantido silêncio sobre seu apoio, deixando os candidatos em suspense.

Com a eleição para a presidência marcada para fevereiro de 2025, os parlamenta-

res aguardam a definição de Lira para avançar nas negociações. Recentemente, Lira se reuniu com o presidente Luiz Inácio Lula da Silva em um encontro fora da agenda oficial, onde, segundo fontes da CNN, discutiu “cenários” para a sucessão.

Após o encontro no Palácio do Planalto, Lira também reuniu possíveis candidatos na Residência Oficial da Câmara para tentar construir um consenso e evitar uma disputa fragmentada. En-

tre os concorrentes, Elmar Nascimento é considerado o favorito, mas enfrenta resistência tanto de representantes do governo quanto de outros parlamentares.

Além de Nascimento, já se posicionaram como candidatos os líderes Antonio Brito (PSD-BA), Isnaldo Bulhões Jr. (MDB-AL) e o presidente nacional do Republicanos, Marcos Pereira (SP).



FIM DA FESTA PARA INFLUENCIADORES?

Beltrão reforçou a necessidade de atualizar a legislação para punir aqueles que usam de má-fé

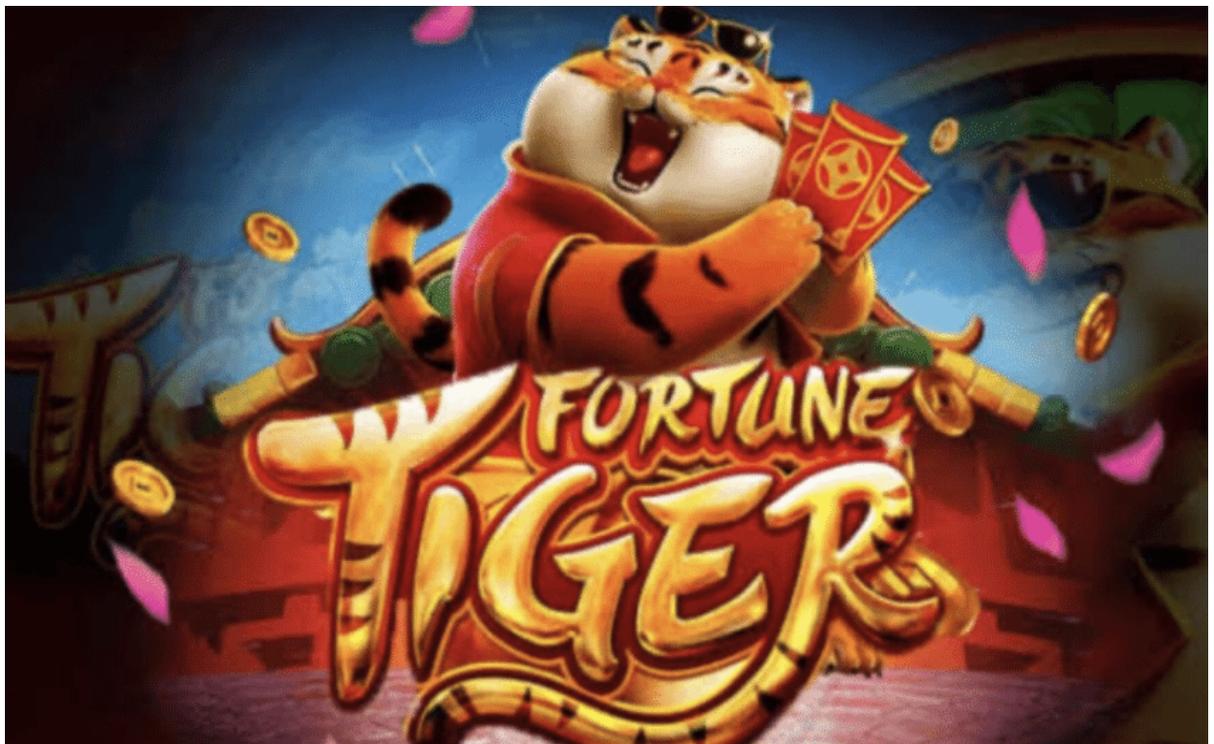
Proposta de Marx Beltrão pode criminalizar promoção de jogos como o 'Tigrinho'

O deputado federal Marx Beltrão (PP) apresentou um projeto de lei (PL 3137/24) que visa criminalizar a divulgação de jogos e apostas de azar por influenciadores digitais em todas as plataformas de redes sociais.

O projeto, que altera a Lei das Contravenções Penais, tem como objetivo coibir a promoção desses jogos na internet, como o popular 'Tigrinho'. Caso aprovado, a divulgação poderá resultar em pena de três meses a um ano de prisão, além de multa.

“Não estamos querendo punir influenciadores ou pessoas que usam as redes sociais. O que queremos é punir quem usa a rede para ajudar a enganar cidadãos”, afirmou Beltrão. Ele destacou que muitos influenciadores têm promovido jogos de azar de forma irresponsável, sabendo que estão enganando seus seguidores e causando prejuízos financeiros e emocionais.

Beltrão reforçou a necessidade de atualizar a legislação para punir aqueles que, de má-fé, utilizam a influência



digital para incentivar a participação em atividades prejudiciais. “Milhares de pessoas acreditam nos relatos de alguns maus influenciadores, que sabem que estão divulgando algo falso, como o jogo do tigrinho. É fundamental que

a Lei das Contravenções Penais seja revisada para garantir uma punição efetiva a esses malfetores”, completou.

O projeto justifica que os jogos de azar são amplamente reconhecidos por seus efeitos nocivos, incluindo o risco de

dependência, problemas financeiros graves e outras consequências sociais negativas. A proibição da propaganda desses jogos por influenciadores digitais é vista como uma medida preventiva para reduzir a exposição da população a es-

ses riscos, especialmente entre jovens e pessoas vulneráveis.

“Ao restringir a propaganda e o incentivo por meio de influenciadores digitais, busca-se criar um ambiente menos permissivo e mais seguro”, conclui o texto do projeto.

FUGIU!

JHC não aguenta cobranças e bloqueia página do Repórter Maceió no Instagram

O prefeito de Maceió, JHC, bloqueou o perfil do site Repórter Maceió em sua conta oficial no Instagram, gerando questionamentos sobre sua postura frente à liberdade de expressão e ao direito à crítica. A página jornalística publica matérias questionando a gestão do prefeito. O incidente remete ao clima de intolerância com as críticas e cobranças públicas, algo que se tornou recorrente na política nacional. A comparação com o ministro do Supremo Tribunal Federal (STF), Alexandre de Moraes, conhecido por suas decisões firmes e controversas, surgiu entre os internautas, que questionaram: estaria JHC adotando uma postura semelhante, ao estilo “Xandão”, de bloquear aqueles que o criticam? Para alguns, o bloqueio é uma demonstração clara de que o prefeito não está disposto a lidar com a imprensa crítica, o que levanta preocupações sobre a transparência e a abertura ao diálogo na gestão municipal. Afinal, um líder público deve estar preparado para ouvir críticas e responder a elas de forma construtiva, em vez de tentar silenciar as vozes dissonantes.



Esta página não está disponível.

O link em que você clicou pode não estar funcionando, ou a página pode ter sido removida. Voltar para o Instagram.



ECONOMIA

Crédito do Banco do Nordeste para micro e pequenas empresas de Alagoas cresceu 52,3%, até julho

O crédito do Banco do Nordeste (BNB) destinado a micro e pequenas empresas (MPEs) em Alagoas cresceu 52,3%, no acumulado de janeiro a julho deste ano, no comparativo com mesmo período de 2023. Foram R\$ 167,5 milhões financiados para as empresas do segmento, em cerca de 1.000 operações financeiras distribuídas por todo o estado.

Para o superintendente estadual do BNB em Alagoas, Sidinei Reis, o segmento é prioritário para as contratações do banco e importante fomentador do desenvolvimento da

região. Sidinei cita recente publicação do Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste (Etene), área da instituição responsável por pesquisas sobre a economia regional, que mostra os impactos econômicos das contratações do banco. “Em Alagoas, apenas no primeiro semestre de 2024, nossos financiamentos voltados às MPEs contribuíram para manutenção ou geração de 1.300 empregos diretos e indiretos nessas empresas”, ressalta.

O gestor aponta ainda diversas soluções de negócios que o banco oferece

para as empresas desses portes, a exemplo do financiamento de gastos com construção, reforma e ampliação das instalações; da aquisição de imóvel para sede da empresa; da aquisição de máquinas, equipamentos e veículos; da taxa de abertura de franquia, entre outras.

Além disso, Sidinei destaca o apoio creditício às MPEs no financiamento a empresas em implantação, na dispensa de garantia real para operações de até R\$ 100 mil, no financiamento de até 100% do investimento, entre outras condições especiais de crédito.



Coluna

Nos Acréscimos



Edmilson Teixeira

A triste notícia da semana

O zagueiro Juan Manuel Izquierdo, do Nacional-URU, morreu em São Paulo nesta terça-feira, em decorrência de morte encefálica após uma parada cardiorrespiratória associada à arritmia cardíaca, informou o hospital Israelita Albert Einstein. O jogador, de 27 anos, teve mal súbito no segundo tempo do jogo contra o São Paulo na quinta-feira da semana passada, no Morumbis, não respondeu aos tratamentos e teve a morte confirmada inicialmente pelo clube uruguaio e mais adiante pelo hospital.



Lamentações

Alguns dos principais nomes do futebol uruguaio lamentaram na última terça-feira a morte de Juan Izquierdo. Entre eles, De la Cruz e Suárez. “Dor, tristeza, difícil de explicar. Que descanse em paz e muita força para sua família e seus amigos”, postou Suárez. De la Cruz atuou com Izquierdo no início da carreira, nas categorias de base do Liverpool-URU.

Outro

“Voa alto, meu negro. Meus pêsames e forte abraço à família nesse momento tão difícil. Nós soubemos rir por muito tempo e com essa bonita alegria vou lembrar de você, negão” escreveu o meia do Flamengo, que também postou fotos com Izquierdo quando ambos eram crianças.

Iniciativa

O presidente da Federação Italiana de Futebol (FIGC, na sigla em italiano), Gabriele Gravina, apresentou à International Board (IFAB), o órgão que regula o futebol em todo o mundo, sugestões para, nas palavras de Gravina, “tornar o futebol ainda mais atrativo e alinhado com a modernidade”.



Planos

Entre as ideias levadas à Ifab, duas são mais impactantes: o uso do VAR como um desafio, com limites para cada equipe solicitar a revisão, e a paralisação do tempo a cada interrupção da partida. A FIGC aguarda o sinal verde da IFAB para iniciar o teste em torneios amadores ou de divisões inferiores no país.

Nordeste em alta

A liderança do Fortaleza na Série A do Campeonato Brasileiro surpreendeu muitos, é bem verdade. A campanha do Tricolor do Pici impressiona mais ainda quando se avaliam os aspectos que regem a equipe de Juan Pablo Vojvoda nesta temporada. Seja pela força como mandante, ou pela resiliência em perder poucos jogos, o Fortaleza tem mostrado que pode ir cada vez mais longe.



Situação

O Fortaleza é o time que menos perdeu na Série A. São apenas três derrotas em 23 jogos. Um número que impressiona ainda mais quando comparado aos outros times. Botafogo e Flamengo têm cinco derrotas, Palmeiras e Atlético-MG têm seis. Isso se deve à forma como joga o Tricolor. Poucas derrotas porque levou poucos gols. O time cearense tem a terceira melhor defesa da Série A, com 20 gols sofridos. Só Internacional (sofreu 18) e Palmeiras (19) levaram menos gols. Vale pontuar que o Inter tem quatro jogos a menos.

Possibilidade

Já se esgotando o prazo do fim da janela de transferências no Brasil, o Corinthians ainda busca opções no mercado para reforçar o ataque. Em contrapartida, observa clubes do exterior interessados em Yuri Alberto, artilheiro da equipe na temporada.



Parceria

No futebol alagoano a notícia de destaque da semana é que o Botafogo emprestou o zagueiro Luis Segovia, de 26 anos, para o CRB. Ele será cedido até o fim do ano para ajudar o time na série B do Campeonato Brasileiro. No Botafogo, o defensor chegou ao clube no início de 2023, mas pouco foi utilizado. Sem espaço, ele foi emprestado em julho do ano passado para o RWD Molenbeek, clube de John Textor na Bélgica. Ele chegou a ser titular do time, mas teve a sequência interrompida por uma lesão em um dos joelhos, no dia 9 de dezembro.

Apelo

Por falar em CRB, o presidente do clube, Mário Marroquim pediu apoio à torcida para fazer o grupo regatiano se recuperar da pior fase enfrentada na temporada 2024. Ele assegurou que está trabalhando em busca de reforços para tirar o time da situação incômoda. “Estamos trabalhando para trazer algumas peças e recuperar psicologicamente o grupo. Nesse momento, o apoio de todos é fundamental, não adianta jogar pedra nessa hora, é momento de ajudar e apoiar ao grupo para que se recupere o bom futebol apresentado”, disse. Neste sábado à noite, o duelo será contra o AVAÍ no Rei Pelé.

Méritos

O volante Gustavo Nicola foi um dos destaques do CSA na reta final que garantiu a permanência na Série C. As boas atuações com a camisa azulina despertaram interesse de outras equipes, mas o jogador optou em renovar com o Azulão por mais uma temporada. “Apareceram outras oportunidades, mas optei por renovar com o CSA. Estou feliz aqui, me sinto bem adaptado à cidade, e a torcida também é maravilhosa”, destacou.

**QUANDO O GOVERNO DE ALAGOAS
PROMETE, O GOVERNO DE ALAGOAS FAZ.**



**PROMETEU
E FEZ**

- 13º DO CRIA • 61 CRECHES CRIA • PROGRAMA CORRERIA
- VALORIZAÇÃO DOS SERVIDORES PÚBLICOS • NOVOS CISPS
- AUMENTO DO CARTÃO ESCOLA 10 • DUPLICAÇÕES E NOVAS ESTRADAS
- PROGRAMA DAQUI PRA O MUNDO • CRÉDITO DO TRABALHADOR

**NÃO PROMETEU
E FEZ**



- PROGRAMA MAIS ÁGUA ALAGOAS • PROGRAMA ALAGOAS SEM FOME
- ESTADO QUE MAIS CRESCE NO NORDESTE • PROGRAMA LEITE DO CORAÇÃO
- REFORMA DE 60 ESCOLAS ESTADUAIS • ALÇA VIÁRIA EM CAMPO ALEGRE
- NOVOS ACESSOS EM 12 CIDADES • PROGRAMA ESCOLA DO TURISMO
- 2 MILHÕES DE EXAMES E CIRURGIAS

GOVERNO DE ALAGOAS.
FAZ FAZ FAZ
POR VOCÊ.

